



## American Academy of Art and Science

Dodiplomski studij

### Novi mediji i novinarstvo

Klasični studij novinarstva nije dovoljna priprema za buduće lidere u svijetu izvještavanja u masovnim medijima. Zbog toga je Američka akademija za umjetnost i nauku kreirala program specijalističkog odsjeka „Novi mediji i novinarstvo“. Cilj studija je steći razumijevanje prenosa informacija novim medijima i pomiriti novinsku etiku sa potrebom za dinamičnim i svakodnevnim pristupom informacijama. Po završetku studija student ima znanja o savremenim komunikacijskim sistemima i masovnim medijima, te razvijene vještine praćenja i prenošenja informacija za potrebe novih medija i savremenih potreba tržišta.

#### **Studijski program Novi mediji i novinarstvo pruža studentima:**

- Sticanje znanja o osnovama novinarstva, oblikovanjem i objavljivanjem vijesti te izvještavanju i komuniciranju; o printanim, elektronskim i digitalnim medijima; o digitalnim ilustracijama i tipografijama kao i o 3D dizajnu; upoznaju se sa novinskom, radijskom, televizijskom redakcijom i produkcijom; upoređuju novinarski sistemi domicilne zemlje, sa novinarskim sistemima SAD-a i Savremene Evrope.
- Osposobljenost da klasičnu formu novinarstva stavljaju u kontekst novih medija i elektronskog izvještavanja; za elektronsko izvještavanje, na način da oblikuju vijesti/poruke za potrebe internet tržišta, odnosno prenos informacija putem novih medija; da se pronadu relevantne novinarske teme i uglave izvještavanja, da organizuju i planiraju novinarski posao; za prikupljanje i odabir informacija;
- Ovaj studij osposobljava novinare novih komunikacijskih sistema ali i PR stručnjake. Osposobljeni su da rade kao reporteri, urednici, istraživački novinari, televizijski i radijski voditelji, producenti, kritičari, medijski konsultanti i PR menadžeri. Kao takvi stručnjaci naći će zaposlenje u novinskim kućama, online portalima, marketing agencijama, kompanijama, njihovim marketing i PR službama.

Po završetku studija, diplomant stiče zvanje:

**Diplomirani žurnalista: Bakalaureat novih medija i novinarstva  
Bachelor of New Media and Journalism**

## Shema nastavnog plana i programa

Dodiplomski studij: I, II, III, IV godina

### Semestar I

		Ukupan broj sati	Sati sedmično	Krediti
GMMD 101	Uvod u medije	60	2 + 2	6
ENGL 102	Usmeno i pismeno izražavanje na engleskom jeziku	60	2 + 2	6
CITA 110	Uvod u informacione tehnologije	60	2 + 2	6
GMMD 102	Uvod u dizajn	60	2 + 2	6
SPCH 104	Uvod u govor	60	2 + 2	6
				Ukupno 30 kredita

### Semestar II

		Ukupan broj sati	Sati sedmično	Krediti
ENGL 202	Kreativna publicistika	60	2 + 2	6
GMMD 201	Digitalna fotografija	60	2 + 2	6
BIHL 102	Profesionalno pisanje u novinarstvu na BH jezicima	60	2 + 2	6
ENGL 309	Uvod u novinarstvo	60	2 + 2	6
JRNL 250	Printani mediji	60	2 + 2	6
				Ukupno 30 kredita

### Semestar III

		Ukupan broj sati	Sati sedmično	Krediti
CITA 104	Uvod u baze podataka	60	2 + 2	6
JRNL 260	Politika masovnih medija	60	2 + 2	6
ENGL 221	Kreativno pisanje	60	2 + 2	6
HIST 102	Savremena Evropa	60	2 + 2	6
JRNL 270	Elektronski mediji	60	2 + 2	6
				Ukupno 30 kredita

### Semestar IV

		Ukupan broj sati	Sati sedmično	Krediti
GMMD 301	3-D Dizajn	60	2 + 2	6
GMMD 331	Digitalne ilustracije i tipografija	60	2 + 2	6
HIST 105	Savremena historija SAD-a	60	2 + 2	6
JRNL 280	Javno obraćanje i odnosi sa javnošću	60	2 + 2	6
JRNL 290	Digitalni mediji	60	2 + 2	6
				Ukupno 30 kredita

### Semestar V

		Ukupan broj sati	Sati sedmično	Krediti
<b>GMMD 302</b>	Digitalno fotografsko novinarstvo	60	2 + 2	6
<b>GMMD 401</b>	Dizajn multimedijalnog proizvoda	60	2 + 2	6
<b>JRNL 300</b>	Redakcija (novinska, radijska, televizijska)	60	2 + 2	6
<b>JRNL 310</b>	Istrazivacko novinarstvo	60	2 + 2	6
<b>JRNL 320</b>	Agencijsko novinarstvo	60	2 + 2	6
				Ukupno 30 kredita

### Semestar VI

		Ukupan broj sati	Sati sedmično	Krediti
<b>GMMD 431</b>	Transformativni mediji	60	2 + 2	6
<b>JRNL 325</b>	Produkcija (novinska, radijska, televizijska)	60	2 + 2	6
<b>ENGL 301</b>	Profesionalno pisanje i komunikacija	60	2 + 2	6
<b>BSAD 200</b>	Poslovna komunikacija	60	2 + 2	6
<b>POLS 120</b>	Komparativni politički sistemi	60	2 + 2	6
				Ukupno 30 kredita

### Semestar VII

		Ukupan broj sati	Sati sedmično	Krediti
<b>CITA 111</b>	Razvoj internet stranica	60	2 + 2	6
<b>BSAD 320</b>	Zakon i etika u novinarstvu	60	2 + 2	6
<b>JRNL 330</b>	Politički aspekti medijskog istraživanja	60	2 + 2	6
<b>JRNL 335</b>	Medijski žanrovi popularne kulture	60	2 + 2	6
<b>HUMA 230</b>	Komunikologija	60	2 + 2	6
				Ukupno 30 kredita

### Semestar VIII

		Ukupan broj sati	Sati sedmično	Krediti
<b>JRNL 340</b>	Novinarstvo u diplomatiji	60	2 + 2	6
<b>BSAD 390</b>	Menadžment u medijima	60	2 + 2	6
<b>MINS 300</b>	Menadžment informacionih sistema	60	2 + 2	6
<b>MKT 400</b>	Politički marketing i reklamne kampanje	60	2 + 2	6
<b>ESCI 101</b>	Uvod u ekologiju	60	2 + 2	6
				Ukupno 30 kredita

Ovaj program predstavlja opšti pregled studija. Namijenjen je u informativne svrhe i može varirati u odnosu na predmete koji se trenutno nude. Za detaljne informacije kontaktirajte nas na e-mail: [aaas@aubih.edu.ba](mailto:aaas@aubih.edu.ba)